V3
Service Strategie

- Key Principles (Grundsätze)
  - Value Creation (Utility & Warrenty)
  - Service Assets (Ressourcen und Capabilities)
  - Merkbeobachtung
  - Service Provider Arten (ISP,ESP, Shard Service Unit)
  - Service Strukturen (von Value Cain hin zu Valure Networks; Rolle des Providers definieren)
  - Service Strategy Fundamentals (4P's; Perpective, Positions, Patterns, Plans)
- Logic og Value Freation
  - Utility: Performance Support & Constraints (Hindernisse) Removed? = Fit for purpose
  - Warranty: Availibility, Continutiy, Capacity & Securty Bnough? Fit for use
- Key Principles (Grundsätze)
  - Value Creation (Utility & Warrenty)
  - Service Assets (Ressourcen und Capabilities)
  - Merkbeobachtung
  - Service Provider Arten (ISP,ESP, Sherd Service Unit)
  - Service Strukturen (von Value Cain hin zu Valure Networks; Rolle des Providers definieren)
  - Service Strategy Fundamentals (4P's; Perpective, Positions, Patterns, Plans)
- Prozesse
  - Strategy Generation
    Strategie Erstellung, inklusive Marktdefinition
  - Service Protfolio Management
    Entwickeln von Offerten und Entwicklung von strategischen Vermögenswerten Vorbereitung für die Realsierung
  - Das Financial Management
  - Return on Investment
  - Service Portfolio Managemen
  - Demand Management
- 4 p´s
  - Perspektive
    - damit wird die Vision und die Richtung des Service Providers definiert
  - Position
    - Hier wird die Frage erläutert, wie sich der Service Provider im Markt positionieren soll.
  - Plan
    - Die Vorgehensweise, die Roadmap, wie vom heutigen Zustand in den in der Vision beschriebenen Status gelangt wird
  - Pattern
    - das spezifische Muster, welches konsistente Entscheidungen für die Zukunft erlaubt
- Zeck
  - Positionierung des Service Management als strategisches Asset zum Design, Entwicklung und Umsetzung von Services und notwendigen Prozessen
  - Handhabung von Risiken und Kosten in Verbindung des Service Portfolios zur effektiven und effizienten Leistungsbringung
- Logic of Value Freation
  - Utility: Performance Support & Constraints (Hindernisse) Removed? = Fit for purpose
  - Warranty: Availibility, Continutiy, Capacity & Securty Bnough? Fit for use
- Service Assets Basis für Value Cretation
  - Capabilities (Management, Organisation, Processes, Knowledge, People)
  - Resources (Financial Capital, Infrastructure, Applications, Information, People)

© Mario Roten www.102.ch